

Product owner/Digital forretningsudvikler

Electa søger på vegne af vores kunde; JP/Politikens Hus A/S

Vi leder efter gode hoveder og gode kolleger til Politikens udviklingsafdeling på Rådhuspladsen. Her bygger vi fremtidens publicistiske nyheds- og holdningsmedier til alle digitale platforme. Vores arbejde bliver hver måned brugt af over en million danskere, så vi har en klar målsætning om at give læserne den bedste og mest inspirerende brugeroplevelse. Vi udvikler alle dele af Politiken; fra redaktionelle systemer og visuel historiefortælling til abonnementsmodel og nye annonceformater – og alt muligt andet. En ny ledelse har sat ny fart og ny retning for den digitale udvikling, så vi har masser af spændende projekter at tage fat på i 2018.

Hvad du skal arbejde med

I den sammenhæng søger vi en kommerciel Product owner/Digital forretningsudvikler til tage ejerskab og drive flere af disse projekter. Dit fokus og ansvar vil være udvikling af den kommercielle del af Politiken. Gennem tæt samarbejde, som den primære kontakt, til fx salgs- og marketingafdelingen, annonceafdelingen og e-commerce (Plus), har du ansvar for at projekter kommer sikkert fra identificering og kvalificering gennem udvikling til lancering og evaluering. Eksempler på mulige projekter kan være implementering af nyt abonnementsystem, udvikling af nye annonceformater eller nye innovative måder at sælge vores abonnement digitalt – og hvad du ellers kan finde på.

Hvem du skal arbejde med

Du indtræder i en afdeling med udviklere, produkt- og forretningsudviklere, digitale designere og projektledere. Vi arbejder agilt i Scrum og dyrker særligt princippet om, at den bedste løsning findes i samspil mellem de forskellige kompetencer i scrum-teamet og de rigtige interessenter fra resten af huset. Vi gør meget ud af at integrere os i de afdelinger, vi arbejder med, så vi altid forstår deres hverdag og kan være på forkant med deres udviklingsbehov. Og hey, så bruger vi hellere Slack end mails...

Hvem du er

- Du brænder for digitale løsninger og har erfaring med digital produkt- og forretningsudvikling og projektledelse af projekter med designere/UX'ere, udviklere og eksterne interessenter.
- Du er kommercielt tænkende og interesserer dig for mediebranchen – måske har du været i branchen eller på et digitalt-, reklame eller mediebureau.
- Du kan godt lide at grave dig ned i et område eller komplekse problemstillinger for på den måde at kunne sikre den bedste løsning. Og du vil gerne have en vis forståelse for teknikken bag.
- Du er naturligt opsøgende og proaktiv på at identificere projekter, der kan hjælpe de afdelinger, du arbejder med.
- Du er god til at samarbejde med mange forskellige typer af interessenter, der kan have meget forskellige perspektiver på samme problemstilling.

Interesseret?

Send dit CV til Electa på ja@electa.dk eller ring til os på +45 31 31 06 49.